

Инвестируй в будущее!



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
под научно-методическим руководством РАН

Программа магистратуры СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

ПОЧЕМУ У НАС?

- Государственный диплом.
- Отсрочка от службы в вооруженных силах РФ.
- Очная и очно-заочная и заочная формы обучения.
- Преподаватели практики и эксперты.
- Программа учитывает актуальные проблемы отрасли.
- Мультимедийная библиотека.
- Учебно-гостиничный комплекс.



“Окончила бакалавриат по специальности “Реклама и связи с общественностью” в 2016 году, работаю PR-менеджером. Конечно, в сферу моих обязанностей входит не только pr, а в большей степени интернет-маркетинг - хорошо, что знания, полученные в СПбТУиЭ, я смогла моментально применить на практике - не каждый студент может этим похвастаться. Сейчас я продолжаю обучение на магистерской программе “Стратегический маркетинг” - очень хочу развиваться в профессии, а на занятиях в СПбТУиЭ можно найти ответы на все свои вопросы и преподаватели всегда готовы пойти навстречу”.

Анна Леошко
PR-менеджер

Кофейная компания “Маджаро”

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Диплом бакалавра или специалиста.

Междисциплинарное вступительное испытание в форме собеседования.

Санкт-Петербург,
Лермонтовский пр., 44
ст.м. “Балтийская”
8 800 234 15 32

Инвестируй в будущее!



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**
под научно-методическим руководством РАН

Программа магистратуры СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

ПАРТНЕРЫ / РАБОТОДАТЕЛИ

ОАО “Кировский завод”
“Деловой Петербург”
Группа рекламных
компаний “АСГ”
Управление
Федеральной Почтовой
Связи
Канал “Санкт-
Петербург”
“Пятый канал”
ОАО “Большой
Гостиный двор”
ООО “ЭМПРАНА”
Azimut Отель Санкт-
Петербург



ЧЕМУ НАУЧУСЬ?

- Разрабатывать стратегию развития организации.
- Руководить подразделениями предприятий и организаций.
- Анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений.
- Оценивать эффективность проектов с учётом фактора неопределенности.
- Подготавливать аналитические обзоры, статьи и отчёты.
- Выявлять и формулировать актуальные научные проблемы.
- Преподавать управленческие дисциплины и разрабатывать соответствующие учебно-методические материалы.

КТО БУДЕТ УЧИТЬ?

Доктора и кандидаты наук; профессора и доценты.

Преподаватели - авторы: учебных программ, учебников, монографий.

Практики и эксперты.

КЕМ И ГДЕ БУДУ РАБОТАТЬ?

Исполнителем и руководителем в службах аппарата управления различных предприятий и организаций, органов государственного и муниципального управления.
Предпринимателем, развивающим собственное дело.
Научным сотрудником в научных организациях, связанных с решением управленческих проблемм.

Санкт-Петербург,
Лермонтовский пр., 44
ст.м. “Балтийская”
8 800 234 15 32